

4 À la une

Audios, vidéo et textes lus sur **espacevirtuel**

À LA UNE



TV



RADIO



VIDÉOS



PODCASTS



Inflation / Crise des logements

« Pour me loger, c'est vraiment une galère. »
On a interviewé des étudiants à Paris.



Des maires inquiets

« Bientôt, il n'y aura aucun médecin à la campagne. »



Numérique

Nouvelle loi européenne pour obliger les géants d'Internet à réguler leurs contenus



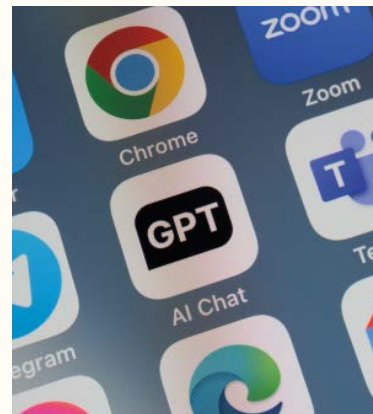
Nuit des étoiles

Comment observer les étoiles filantes ?



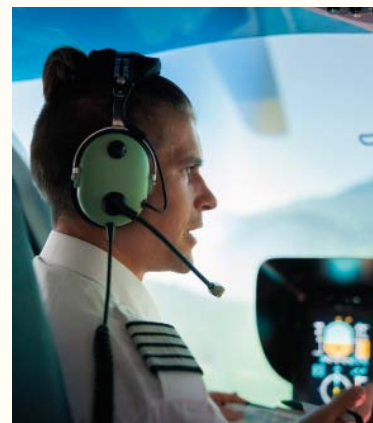
Faits divers

États-Unis : il interrompt son cambriolage pour faire un câlin au chien.



Intelligence artificielle IA

ChatGPT : est-il vraiment dangereux ?



Selfie risqué !

Un pilote fait un selfie en plein vol.

Communication

- le rapport à l'information
- parler des informations
- rapporter les paroles de quelqu'un au passé
- donner une information non confirmée
- exprimer la surprise
- raconter une rumeur, une légende

Lexique

- les médias, les informations
- les rubriques du journalisme
- les verbes d'opinion : **penser que, trouver que, croire que, avoir l'impression que...**
- les verbes introducteurs du discours rapporté
- **il paraît que..., on dit que...**

Grammaire

- le discours rapporté au passé : la concordance des temps
- le conditionnel passé

Phonétique le son [s], l'expression de la surprise

Rendez-vous avec Nina, future réalisatrice de documentaires à Paris

Vidéo mythes ou histoires vraies ?

DERNIÈRE MINUTE



10 h 42 Coupe du monde féminine : suivez les matchs en direct.

10 h 40 Un avion aurait disparu dans la forêt amazonienne.

10 h 24 Alerte tempête : de forts orages éclateraient dans cinq départements cette nuit.

09 h 33 Les syndicats annoncent deux nouvelles dates de mobilisation : les 7 et 11 février.

FIL D'ACTUALITÉ


1 Observez et lisez le fil d'actualité de ce site d'information. Dans quelle(s) rubrique(s) classeriez-vous ces informations ?

- sport
- culture
- science
- faits divers
- société
- international
- économie
- météo
- débat
- nouvelles technologies
- santé
- politique
- environnement

2 D'après vous, quelle est la différence entre les rubriques *À la une* et *Dernière minute* ?

3 Une fausse information s'est glissée sur le site. Laquelle ? Faites des hypothèses et comparez votre réponse avec un/e camarade.

- *Moi, je pense que le fait divers sur le cambriolage est une fausse information.*
- *Moi, j'y crois !*

4  **31** Écoutez les informations à la radio. Quelles informations du site sont développées ? Quelle est la fausse information ? L'aviez-vous trouvée ?

5 Réécoutez. Notez le plus de détails sur chaque information. Puis comparez vos notes avec un/e camarade.

LA FATIGUE INFORMATIONNELLE

- 6 a. Lisez l'article. Les résultats de l'enquête vous surprennent-ils ? Pourquoi ?

ENQUÊTE

La « fatigue informationnelle » touche un Français sur deux

Pauline Brault / The Huffington



La moitié des Français se sent submergée par une actualité qui tourne en boucle dans les médias.

MÉDIA - Trop plein d'informations. Plus de la moitié des Français se disent fatigués par des actualités qui se répètent dans les médias, révèle une étude*, publiée ce jeudi 1^{er} septembre. L'enquête parle même d'un « problème de santé publique et démocratique ».

La surcharge informationnelle a déjà été largement documentée depuis les années 60.

[...] Le scientifique français Joël de Rosnay la décrivait comme « une nouvelle forme de pollution des cerveaux par l'excès d'information ». Et l'essor des technologies du XXI^e siècle a amplifié le phénomène. [...] En effet, la multiplication des supports pose problème. Entre télévision, radio, presse écrite, mais aussi smartphones et tablettes, les Français utilisent en moyenne plus de 8 sources différentes pour s'informer. L'info est partout et tous les sens sont sollicités [...].

Ainsi, 53 % des Français disent souffrir de « fatigue informationnelle », dont « 38 % en souffrent beaucoup ». 59 % de la population française estime qu'il y a trop d'informations dans les médias. Parmi les plus fatigués, la moitié éprouve ce que l'on appelle le FOMO, *Fear of missing out*, ou la peur de manquer une information. Cette boulimie d'actualité les mène à un besoin de cliquer sur des titres « même s'ils savent d'avance que ce sont des informations futiles ».

*Les Français et la fatigue informationnelle. L'ObSoCo, Fondation Jean-Jaurès, Arte (septembre 2022)

- b. D'après l'article, que disent les Français qui ont participé à l'enquête ? Cochez les bonnes réponses.

Les Français disent...

- qu'ils ne font pas confiance aux médias.
- qu'ils ressentent une fatigue informationnelle.
- qu'ils utilisent des sources différentes pour s'informer.
- que l'actualité les stresse.
- qu'il y a trop d'informations dans les médias.
- que les informations se répètent.
- qu'ils voudraient lire et entendre de bonnes nouvelles.
- qu'ils ne s'informent plus.

- c. D'après l'enquête, la fatigue émotionnelle est un « problème de santé publique et démocratique ». Qu'en pensez-vous ? Échangez en petits groupes.

LES VERBES D'OPINION

- > avoir l'impression que
- > penser que
- > trouver que
- > croire que
- > estimer que

- 7 Lisez l'article sur notre rapport à l'information.
À quel profil vous identifiez-vous le plus ? Pourquoi ?

LES HYPERINFORMÉS

L'hyperinformé/e suit activement l'actualité via les médias traditionnels. Il/Elle est bien informé/e et fait confiance aux médias qu'il/elle consulte.



LES ÉPUIÉS

L'épuisé/e ressent une grande fatigue informationnelle. Il/Elle s'informe de manière compulsive, via Internet et surtout les réseaux sociaux, où il/elle participe de façon active.



LES MÉFIANTS

Il/Elle fait peu confiance aux médias et recherche souvent d'autres sources d'information, mais n'arrive pas à se faire une opinion sur l'actualité. Dépassé/e par l'information, ce profil ressent une grande fatigue informationnelle.



LES NON CONCERNÉS

Il/Elle ne s'intéresse pas à l'actualité et consomme peu d'informations. Il/Elle est simplement au courant de l'actualité parce qu'il voit les gros titres, mais il/elle ne se sent pas concerné/e.



- 8 a. 32 Écoutez Paul, Eva, Karl et Jamila qui parlent de leur rapport aux médias. Associez chaque témoignage à un des profils de 7.

b. Réécoutez. Que disent les personnes souffrant de fatigue informationnelle ? Cochez les bonnes réponses.

- Je me sens stressé/e.
- Je me sens angoissé/e.
- Je n'arrive pas à me concentrer.
- Je ne mémorise rien.
- Il n'y a que des mauvaises nouvelles.
- Je n'arrive pas à me faire une opinion.
- Les médias traitent les infos de la même manière.
- Les réseaux sociaux ne sont pas fiables.

- 9 a. À deux, imaginez un autre profil informationnel. Rédigez sa description et dessinez-le.

b. En classe, mettez tous les profils en commun et faites l'enquête : quels sont les profils les plus représentés dans la classe ?

LE RAPPORT À L'INFORMATION

- > Je m'informe.
- > Je suis bien informé/e.
- > Je me sens fatigué/e, dépassé/e, submergé/e par les infos.
- > Je (ne) fais (pas) confiance aux médias.
- > Je (ne) me sens (pas) concerné/e par les médias.
- > Je suis au courant de l'actualité.

VRAIE OU FAUSSE INFO ?

10 a. Observez et lisez l'affiche suivante. À votre avis, de quoi parle-t-elle ? À qui s'adresse-t-elle ?



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Semaine
Presse
Médias
École

27 mars > 1^{er} avril 2023



Dessin original réalisé pour la 34^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École par Flet (France), membre de Cartooning for Peace

L'info sur tous les fronts

THÈME 2023



En partenariat avec






 @LaSpme - @LeCLEMI

 /clemi.fr

 clemi.fr


b. Lisez les phrases suivantes. Choisissez celle qui correspond le mieux au message transmis par l'affiche.

- C'est facile de s'informer car on a accès à de nombreux médias.
- Il faut faire attention quand on s'informe et vérifier d'où vient l'information.

11  33-34 Écoutez cette professeure qui vous pose des questions et répondez-y ( 33). Puis vérifiez les réponses ( 34).

LES INFOS (1)

- > une info
- > une rumeur
- > des bobards (familier) = des mensonges
- > un canular = une farce, une blague
- > un scandale
- > une *fake news* = une fausse information, une fausse nouvelle
- > les gros titres
- > un plateau de télévision


12 a.  35 Écoutez un journaliste qui intervient dans une classe pendant la Semaine de la presse et des médias. Quel est le sujet de son intervention ?

b. Réécoutez et complétez le tableau avec les paroles prononcées par le journaliste.



DISCOURS DIRECT	DISCOURS RAPPORTÉ
Le journaliste a dit :	Le journaliste a dit...
« Faites attention ! »	de faire attention.
	que les fausses nouvelles étaient souvent des rumeurs.
	que, une fois, un journal numérique avait publié une fausse information et tout le monde avait paniqué.
	qu'il y aurait toujours des fausses nouvelles sur les réseaux sociaux.

c. Vérifiez-vous les infos que vous voyez sur les réseaux sociaux ? Si oui, comment ? Échangez à deux, puis rapportez les propos de votre camarade à un autre binôme.

Silvia a affirmé qu'elle ne vérifiait jamais les infos des réseaux sociaux.

13  MÉMO Vous souvenez-vous des propos de Paul, Eva, Karl et Jamila sur la fatigue informationnelle à l'activité 8a ? Rapportez leurs propos.

Paul a dit qu'il faisait confiance aux médias traditionnels et il a précisé qu'il écoutait la radio tous les matins.

14  36  SON Écoutez les phrases suivantes. Soulignez dans chaque phrase les mots avec le son [s]. De combien de manières différentes peut-on écrire ce son ?

1. Regarder les infos, ça me stresse.
2. Je regarde les informations à la télé.
3. Je ne fais pas confiance aux médias.
4. Je lis la rubrique science.
5. Gardez l'esprit critique.
6. C'est une fausse nouvelle.
7. Pour voir les étoiles, patientez toute la nuit.
8. Comment on a construit les pyramides ?
9. Je consulte Internet.

LE DISCOURS RAPPORTÉ AU PASSÉ : CONCORDANCE DES TEMPS

- > présent → imparfait
- > passé composé → plus-que-parfait
- > futur → conditionnel
- > impératif → infinitif

LES VERBES INTRODUCTEURS DU DISCOURS RAPPORTÉ

- > dire
- > affirmer
- > déclarer
- > annoncer
- > indiquer
- > préciser
- > ajouter

LES INFOS (2)

- > un sondage
- > un avis
- > la source

RUMEURS ET LÉGENDES

- 15 a. Lisez l'article. D'après vous, quelle est la rumeur la plus incroyable ? Pourquoi ?

Pourquoi croit-on aux rumeurs ?

La rumeur joue avec nos émotions et notre esprit critique. « Les rumeurs sont un élément de culture populaire qu'on échange au même titre qu'une recette de cuisine ou une blague », constate Pascal Froissard, enseignant-chercheur en sciences de l'information et de la communication. « C'est un peu une séance de ciné gratuite. » Les rumeurs créent du lien social et des moments de complicité. Finalement, la vérité est accessoire. Car ce que l'on aime avant tout, c'est se raconter des histoires. Voici quelques exemples de rumeurs populaires. Vous en avez entendu parler ?

La Dame blanche sur la route

Il y a de nombreuses variantes de cette légende, mais en général on retrouve une autostoppeuse habillée en blanc au milieu de la route. Après être montée dans un véhicule, elle disparaîtrait brusquement comme un fantôme ! Cette histoire circule depuis près d'un siècle dans le monde entier.



Aucun homme n'aurait marché sur la Lune

C'est une rumeur qui court toujours. L'agence spatiale américaine aurait inventé cette histoire et aurait tourné les images de Neil Armstrong en studio de cinéma afin de montrer la puissance des États-Unis en période de guerre froide.



La forme de la tour Eiffel

Gustave Eiffel aurait imaginé la forme en A de la tour Eiffel pour rendre hommage à un ancien amour qui s'appelait Adrienne.



- b. Êtes-vous d'accord avec les déclarations de Pascal Froissard ? Échangez en petits groupes.

- c. Relevez dans l'article les informations non confirmées.


- 16 Faites des recherches sur les trois rumeurs vues dans l'article. Quelles autres informations avez-vous trouvées ? Échangez en petits groupes.

La Dame blanche aurait fait son apparition pour la première fois au XIX^e siècle.

LE CONDITIONNEL PASSÉ POUR DONNER UNE INFORMATION NON CONFIRMÉE

Il se construit avec les auxiliaires **être** ou **avoir** au conditionnel présent + le participe passé du verbe.

- > Un avion **aurait disparu** en forêt amazonienne.

- 17  37 **SON** Lisez le post suivant et les commentaires. Relevez les expressions qui expriment la surprise. Puis écoutez pour vérifier et répétez l'intonation.

POST

La ministre de l'Intérieur a déclaré ce matin au conseil des ministres : «Je vais interdire la circulation des trottinettes dans toutes les villes. C'est une question de sécurité publique.»

Commentaires :

Eli > Sérieux ? La ministre a le droit de faire ça ?

Baba > Je n'y crois pas, c'est peut-être une fausse information.

Filou > Je n'en reviens pas ! La ministre pourrait interdire les voitures aussi, c'est très dangereux !


Nana > Ah bon ? C'est incroyable !

Kevin > Vous avez vérifié cette information ? Vous en êtes sûrs ?

Kim > C'est pas vrai ! Vous croyez ? Ce serait pas un canular ?

- 18 En petits groupes, l'un/e d'entre vous raconte une courte anecdote du quotidien. Les autres réagissent.


- *Ce matin, j'ai trouvé un billet de 100 euros dans la rue !*
- *Non, je te crois pas ! C'est pas vrai !*

- 19  38 Écoutez le podcast et répondez aux questions.
1. Quelle rumeur court à Paris et en quelle année ?
 2. Qui est Éléonore ? Qu'apprenez-vous sur son histoire ?
 3. Que raconte le commandant des Pompiers de Paris ?
 4. À votre avis, pourquoi cette rumeur existe encore à Paris ? Échangez en petits groupes.

VIDÉO

- 20 Regardez la photo. Avez-vous déjà entendu la légende du yéti ? Si oui, racontez-la.



- 21  4 Regardez la vidéo. Notez ce que vous comprenez sur...
- les caractéristiques du yéti.
 - qui a découvert le yéti, quand et où.
 - la recherche scientifique.

EXPRIMER LA SURPRISE

- > C'est pas vrai !
- > C'est vrai ?
- > Je n'en reviens pas !
- > Je n'y crois pas !
- > C'est fou !
- > C'est incroyable !
- > (C'est) sérieux ?
- > Ah bon ?
- > Vous (en) êtes sûr/e ?
- > Vous croyez ?

LES RUMEURS

- > Une rumeur court à / traverse Paris...
- > Vous avez (déjà) entendu parler de...

ÊTRE FUTURE RÉALISATRICE



Je m'appelle Nina, j'ai 23 ans et je suis étudiante en BTS métiers de l'audiovisuel à Paris.



J'ai grandi à Paris, avec mes frères et sœurs. Mes parents voyageaient beaucoup et nous emmenaient avec eux pour nous initier à de nouvelles langues et cultures. Quand nous partions en voyage, je tenais toujours un blog où je postais mes photos et mes commentaires. L'idée, c'était de documenter mon voyage. J'avais envie de partager mes découvertes avec le monde entier. Quand j'ai dit à mes parents que je voulais faire des études dans l'audiovisuel et devenir réalisatrice de films documentaires, ils m'ont encouragée.

Les films documentaires s'intéressent à tous les sujets : faits divers, voyages et culture, animaux, histoire, sciences, etc. Tout peut faire l'objet d'un film documentaire. C'est illimité. L'idée, c'est d'informer les gens sur un sujet particulier de manière approfondie et aussi de raconter une histoire. Une histoire qui est réelle !

Moi, j'aimerais réaliser des documentaires d'actualité, qui présenteraient des problèmes de société et qui amèneraient les spectateurs à débattre et à se faire une opinion.

C'est un métier exigeant. Dans mon BTS, on nous apprend à mener une enquête sur le terrain et sur Internet pendant des mois, voire des années, bien se documenter pour avoir une connaissance profonde du sujet, se méfier des rumeurs et toujours vérifier les informations que l'on trouve, mais aussi les propos des personnes qu'on interviewe. Ensuite, il y a tout le travail de tournage et de montage du film.





- 1 Regardez-vous des documentaires ? Sur quel(s) sujet(s) ? Échangez en groupes.
- 2 Pourquoi le métier de réalisatrice de documentaires est exigeant, selon Nina ?
- 3 Comment Nina explique-t-elle le succès récent des documentaires ?
- 4 Selon Nina, pourquoi les gens ont l'impression de mieux s'informer avec des documentaires ? Êtes-vous d'accord ?
- 5 En petits groupes, imaginez le sujet d'un documentaire que vous aimeriez réaliser.



Depuis quelques années, les films documentaires ont beaucoup de succès. Les gens regardent de plus en plus de documentaires parce qu'ils peuvent ainsi s'informer sur les sujets qui les intéressent. Ils ont l'impression d'être mieux informés avec les documentaires qui traitent d'un sujet unique, de manière précise, avec des informations fiables. Le succès vient aussi des plateformes Internet qui proposent

de plus en plus de documentaires avec la même approche qu'une série, en épisodes. Les réalisateurs et réalisatrices choisissent un sujet (fait divers, célébrités ou enjeux de société), écrivent un scénario dynamique et présentent des informations qu'ils/elles n'auraient jamais entendues dans les médias. Et ils ajoutent du suspense ainsi qu'une ambiance musicale pour accrocher les spectateurs et spectatrices.

PHONÉTIQUE

LE SON [S]

Le son [s] s'écrit :

- **s** en début de mot, avant ou après une consonne : société, esprit, consulter.
- **ss** entre deux voyelles : émission, fausse. Et en fin de mot, derrière un **e**, dans certains emprunts à l'anglais : express, business...
- **c** devant **e**, **i** et **y** : source, social.
- **ç** devant **a**, **o** et **u** : ça, façon, déçu/e.
- **sc** : science, adolescent/e.
- **x** dans **soixante** et dans les mots **dix** et **six** lorsqu'ils ne sont pas suivis d'un nom : J'en ai mangé six. Nous serons soixante-dix.
- **t** devant la voyelle **i** dans les groupes **-tia**, **-tie** et **-tion** : spatiale, démocratie, information.

COMMUNICATION

LES INFOS

- une info
- les gros titres
- les bonnes / mauvaises nouvelles
- les informations fiables
- le fil d'actualité
- un scandale
- une fausse information / *fake news* / un bobard / un canular / une rumeur
- un sondage
- un avis
- la source
- un plateau de télévision

LES RUBRIQUES

- la une
- sport
- culture
- science
- faits divers
- société
- national, international
- économie
- météo
- débat
- nouvelles technologies
- santé
- politique
- environnement

LES VERBES INTRODUCTEURS DU DISCOURS RAPPORTÉ

- dire / affirmer / déclarer / annoncer / indiquer / préciser / ajouter...

LE RAPPORT À L'INFORMATION

- Je suis l'actualité.
- Je m'informe.
- Je suis bien informé/e.
- Je suis au courant de l'actualité.
- Je consulte les infos.
- Je me fais une opinion.
- Je me sens bien / mal informé/e.
- Je me sens fatigué/e, dépassé/e, submergé/e par les infos.
- Je (ne) fais (pas) confiance aux médias.
- Je (ne) me sens (pas) concerné/e par les médias.

EXPRIMER LA SURPRISE

- C'est pas vrai !
- C'est vrai ?
- Je n'en reviens pas !
- Je n'y crois pas !
- C'est fou !
- C'est incroyable !
- (C'est) sérieux ?
- Ah bon ?
- Vous en êtes sûr/e ?
- Vous croyez ?

RACONTER UNE RUMEUR, UNE LÉGENDE

- Il paraît / On dit qu'il y a des crocodiles dans les égouts de Paris.
- Un monstre avec un long cou vivrait dans un lac en Écosse.
- Une rumeur court à Paris / traverse Paris...
- Vous avez déjà entendu parler de... ?

GRAMMAIRE

LE DISCOURS RAPPORTÉ AU PASSÉ : LA CONCORDANCE DES TEMPS

Pour rapporter les propos de quelqu'un, on utilise un verbe introducteur suivi de **que** (ou de **de** quand on rapporte un verbe à l'impératif) et de la phrase qu'on veut rapporter. Quand le verbe introducteur est au présent, le passage au discours rapporté entraîne le changement des pronoms personnels et des mots possessifs. Quand il est au passé, il entraîne, en plus, le changement de temps des verbes qui suivent.

CHANGEMENTS DES TEMPS VERBAUX

DISCOURS DIRECT	DISCOURS RAPPORTÉ
présent · Elle a dit : « Les films documentaires s'intéressent à tous les sujets. »	imparfait · Elle a dit que les films documentaires s'intéressaient à tous les sujets.
passé composé · Il a dit : « J'ai réalisé mon premier documentaire à 20 ans. »	plus-que-parfait · Il a dit qu' il avait réalisé son premier documentaire à 20 ans.
futur simple · Il a déclaré : « Mon documentaire sortira en salle en 2025. »	conditionnel présent · Il a déclaré que son documentaire sortirait en salle en 2025.
futur proche · Les experts ont déclaré : « Les changements climatiques vont vite arriver . »	aller (à l'imparfait) + infinitif · Les experts ont déclaré que les changements climatiques allaient vite arriver .
impératif · Il a dit : « Faites attention aux réseaux sociaux. »	infinitif · Il a dit de faire attention aux réseaux sociaux.
conditionnel · Il a dit : « De forts orages éclateraient dans cinq départements. »	conditionnel (pas de changement) · Il a dit que de forts orages éclateraient dans cinq départements.
plus-que-parfait · Il a dit : « Les enfants avaient construit une petite cabane. »	plus-que-parfait (pas de changement) · Il a dit que les enfants avaient construit une petite cabane.



LE CONDITIONNEL POUR DONNER UNE INFORMATION NON CONFIRMÉE

Le conditionnel peut servir à donner une information incertaine ou non confirmée.

· De forts orages **éclateraient** dans cinq départements cette nuit.

Si cette information fait partie du passé, alors on utilise le conditionnel passé. Il se forme avec l'auxiliaire **avoir** ou **être** au conditionnel présent et le participe passé du verbe.

· L'agence spatiale américaine **aurait inventé** cette histoire.

INVENTER (conditionnel présent)  39	INVENTER (conditionnel passé)  40
j' inventerais tu inventerais il/elle/on inventerait nous inventerions vous inventeriez ils inventeraient elles inventeraient	j' aurais inventé tu aurais inventé il/elle/on aurait inventé nous aurions inventé vous auriez inventé ils auraient inventé elles auraient inventé